

УДК 316

О. А. Суровая

**Управление интеллектуальной собственностью в условиях пандемии:
коммуникативный аспект**

Аннотация:

Статья посвящена исследованию подходов, методов и форматов организации коммуникации в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Показано влияние пандемии на профессиональные коммуникации людей и повседневность, а также на бизнес и управление интеллектуальной собственностью в контексте инновационных нововведений, произошедших во всем мире. Анализируются кардинальные изменения парадигмы коммуникативного взаимодействия в свете перехода на цифровой формат жизни общества. Появление новых форматов взаимодействия в виртуальной среде обусловило новую стратегию формирования коммуникации, что в значительной степени отразилось на появлении новых механизмов управления интеллектуальной собственностью.

Ключевые слова: социальная коммуникация, пандемия, онлайн-коммуникация, управление интеллектуальной собственностью, цифровизация, цифровые компетенции.

Об авторе: Суровая Олеся Александровна, МГТУ им. Н.Э. Баумана, магистрант кафедры «Безопасность в цифровом мире» факультета «Стратегическое управление интеллектуальной собственностью»; эл. почта: alex-soa88@mail.ru

Глобальная ситуация, связанная с пандемией COVID-19, затронула все сферы человеческой деятельности, включая интересующий нас аспект интеллектуальной собственности. Кардинальные изменения в период пандемии претерпели и парадигмы коммуникативного взаимодействия в целом и общение между людьми в частности. В ответ на кризис и неопределенность государственные структуры и компании были вынуждены адаптировать и реструктурировать корпоративные цели и стратегии, переходить на иной формат организации коммуникаций.

Новые ограничения коснулись и повседневного общения с друзьями и родственниками, и делового. Обновленные требования вызвали смену парадигмы коммуникации, породив такие понятия как «социальная дистанция» и «самоизоляция». Заметно усилился акцент на личном пространстве, а телекоммуникации стали свидетелями огромного роста [11]. Вся деловая (профессиональная) бизнес-коммуникация, рабочие контакты, конференции и образовательные мероприятия, научные кружки, официальные мероприятия перешли к виртуальному общению. Даже личные встречи, романтические свидания, вечеринки стали проводиться с использованием дистанционных технологий. Интернет-коммуникация становится не просто площадкой для выражения личных потребностей людей в общении и получении информации, но и способом выражения гражданских прав и свобод в рамках социально-политических процессов. Появились новые формы поддержки различных гражданских инициатив в социальных сетях и на краудсорсинговых площадках [3, с. 47].

Трансформация парадигмы коммуникативного взаимодействия в свете перехода на цифровой формат жизни общества обусловило новую стратегию формирования коммуникации, играющей ключевую роль в жизни общества [5, с. 151]. Появились в новой коммуникативной среде и новые вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью, и новые механизмы управления ею.

Пандемийный эффект коммуникации

Начиная с марта 2020 г. пандемия коронавирусной инфекции знаменовала новую веху в развитии социальных коммуникаций: все общение сместилось в цифровой формат.

Так, согласно отчёту о состоянии цифровой сферы Global Digital 2021, приведенному We Are Social и Hootsuite, число пользователей социальных сетей за последний год увеличилось более чем на 13 %. К началу 2021 г. в социальных сетях зарегистрировалось почти полмиллиарда новых пользователей. При этом старшие возрастные группы оказались самыми быстрорастущими сегментами в аудиториях крупнейших платформ. Например, в Facebook количество пользователей старше 65 лет за год увеличилось примерно на 25 % — почти вдвое больше, чем среднее значение, которое равно 13%. Одной из примечательных тенденций 2020 г. стало усиление электронной коммерции: почти 77 % пользователей интернета со всего мира в возрасте от 16 до 64 лет делают ежемесячные покупки онлайн [12].

Увеличилась аудитория развлечений: онлайн-кинотеатров и видео-ресурсов, развлекательных ресурсов, книг, а также гидов, путеводителей и афиш. Из новшеств,

вошедших в жизнь в период карантина, по-прежнему востребованными остаются видеоконференции и видеозвонки (Zoom, Skype, Google meet). Особенно это актуально для научной, учебной и бизнес-коммуникации, в том числе, в связи с переходом сотрудников на удаленный формат работы.

Социальная коммуникация, обретая онлайн доминанту, актуализирует понятие «цифровая культура» как нового аспекта человеческой жизни, который с уровня маргинального выходит на уровень повседневный. В сознании людей интернет теперь выступает не только как средство коммуникации, а как новая модель социума, не ограниченная физическим пространством [2, с. 70]. Потери этого переустройства – лишение опосредованной коммуникации эмоциональной составляющей, тактильных ощущений – коммуниканты стараются компенсировать аудиовизуальными средствами (фотоколлажи, аудио и видеофайлы, презентации, эмодзи). Вопрос, будет ли этого достаточно для комфортного и успешного общения, остается открытым [4, с. 135].

Новая ситуация выявила и недостаток компетенций – знаний и навыков, необходимых для адекватного применения современных онлайн-средств и платформ, а также заново поставила вопрос о системе ценностей, установок, норм и правил поведения в цифровой среде. Со всей очевидностью обнаружила себя и проблема интеллектуальной собственности, создаваемой и используемой в цифровой реальности. Достаточно, в качестве примера, заглянуть на страницу Федерального проекта «Цифровая культура», задачей которого постулируется «широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны», чтобы убедиться в том, что любой шаг в этом направлении должен быть обеспечен соответствующим правовым регламентом, учитывающим особенности цифровых технологий¹.

Влияние пандемии на управление интеллектуальной собственностью

Пандемия создала дополнительные трудности в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности (ИС). Новые контуры управления ИС потребовали более глубокого изучения экономической значимости объектов ИС и ее переоценки в связи с переходом на дистанционный формат. Потребовалось одновременное решение двух основных задач: с одной стороны, защиты интеллектуальной собственности, а, с другой стороны – обеспечение ее доступности для потребителей. Возникла необходимость

¹ Федеральный проект «Цифровая культура» // Министерство культуры Российской Федерации. Режим доступа: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/> (дата обращения 15.02.2022).

скорейшей разработки цифровых платформ регистрации, а также распределенных баз данных о зарегистрированных правах на интеллектуальную собственность [8, с. 123], что обеспечило бы безопасный информационный обмен между потребителями – участниками рынка.

Кроме того, пандемия внесла коррективы и в общественное мнение по безвозмездному использованию чужих прав на ИС, защищенных патентом, что в определенной мере меняет стандартное понимание защиты интеллектуальных прав в рамках общественного блага. В обычных обстоятельствах правообладателям ИС предоставляется защита от использования третьими лицами, но пандемия создала беспрецедентную ситуацию, когда владельцы прав на ИС вынужденно, пусть и временно, должны разрешать третьим лицам использовать их патенты или промышленные образцы, в целях общественного интереса и здоровья людей [11].

Так, кризис COVID-19 сформировал потребность в производстве нового технологичного оборудования и предметов медицинского назначения. Компании, создающие медицинское оборудование и препараты, стали производить конкурентные товары, необходимые для борьбы с новой коронавирусной инфекцией, тратя на их производство большие средства, и выводить на рынок, надеясь получить выгоду от вложенных в создание ИС времени и денег [9]. В это время законодатели многих стран прибегли к мерам, обеспечивающим достаточный запас предметов медицинского назначения, необходимых для борьбы с COVID-19 – разрешение использования, производства и продажи изобретений без разрешения владельца патента или заявки на патент [10] со справедливым вознаграждением правообладателей.

В технологических областях такие действия включают лицензионные соглашения, публикацию научной информации для свободного использования, а также публикацию спецификаций на жизненно важное оборудование, например, аппараты искусственной вентиляции легких, с тем, чтобы другие предприятия могли их производить. Такие нововведения, конечно же, имеют благую цель, но тем не менее, для правообладателя это не только колоссальные убытки, но и снижение мотивации к изобретательской активности в будущем.

Однако основным плюсом в данной ситуации выступает фактор инновационного научно-технического прогресса всего общества, так как раскрытие информации порождает развитие и усовершенствование новейших разработок, которые выступают движущей силой мировой экономики, усиливая значения и ценности ИС.

В области авторского права в системах управления ИС законодателем предусмотрены некоторые ограничения, которые позволяют получать свободный доступ к авторскому контенту (книгам, публикациям и другим результатам творческой деятельности). Такие исключения преследуют цель распространения данных, информации и знаний, которые могут иметь жизненно важное значение для инноваций или же для решения проблем, связанных с ограничениями передвижения и мерами строгой изоляции, необходимость которых диктуется кризисом [13].

Подводя итог, можно сказать, что актуальные тенденции, развивающиеся в связи с пандемией COVID-19, обусловили для правообладателей ИС как плюсы, так и минусы. Для одних — это убытки и пересмотр стратегических планов, для других – новые возможности для дальнейшего развития. Основные параметры управления ИС компаний в контексте пандемии сдвинулись в сторону необходимости пересмотра инструментария и методов оценки ИС, связанной с их будущей стоимостью в условиях нестабильного рынка, потребительского спроса, а также меняющейся законодательной системой в области охраны и защиты ИС.

В современном мире коммуникация стала более сложным процессом, чем раньше. В условиях пандемии она перенеслась на пару лет вперед, если исходить из появившихся и уже так тесно вошедших в повседневную жизнь новых «цифровых привычек». Это развитие и совершенствование новых каналов передачи информации – использование онлайн-коммуникации, цифровых сервисов, интернет-покупок и онлайн-развлечений, чат-ботов и голосовых ассистентов. В бизнес-индустрии коммуникации приобрели все большую автоматизацию, превращающую рутинные задачи и бизнес-процессы в новый формат реализации идей, экономя тем самым время и ресурсы, в том числе человеческие. Гибкость рабочего процесса при работе удаленно, на наш взгляд, останется неотъемлемой частью трудовой жизни многих людей, поэтому в обозримом будущем можно ожидать появления новых продуктов и услуг, которые призваны помочь организовать удалённую работу, особенно по части общения и повышения «сплоченности команды».

Технологические инновации в сфере коммуникаций, несомненно, ведут к улучшению жизни людей и упрощению процессов взаимодействия между ними, но с этим возрастают и риски возникновения негативного влияния новых инфо-возможностей на социальные коммуникации и совмещение реального и виртуального пространств жизнедеятельности и поведения людей, а следовательно, потребуют нового взгляда на правовое пространство интеллектуальной собственности [1, с. 9].

Библиографический список:

1. Багдасарьян Н. Г. Онлайн-образование в региональном вузе до и после пандемии: мотивы, проблемы, потенциал / Н. Г. Багдасарьян, Н. Е. Мельникова, Т. В. Балугева // *Primo Aspectu*. 2021. №1 (45). С. 7-26.
2. Багдасарьян Н. Г. Цифровое поведение личности в интернет-коммуникациях: культура и риски / Н. Г. Багдасарьян, А. П. Ромашкина // *Вестник государственного университета «Дубна». Серия: Науки о человеке и обществе*. 2021. №1. С. 61-72.
3. Башева О. А. Цифровой активизм как новый метод гражданской мобилизации // *Научный результат. Социология и управление*. 2020. № 6(1). С. 41-57.
4. Глазкова Т. Ю. Использование языковых средств в онлайн-коммуникации в эпоху пандемии // *Сервис plus*. 2021. Т. 15. № 2. С. 133-136.
5. Кузнецов А. А. Коммуникация в дистанционном формате: эволюция устной и письменной коммуникации с иностранными студентами в условиях пандемии // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*. 2021. № 201. С. 151-157.
6. Розенберг Н. В. Повседневная коммуникация в современной культуре: социальные проблемы // *Аналитика культурологии*. 2007. №8. С. 343-346.
7. Романова Ю. А. Трансформация моделей управления интеллектуальной собственностью высокотехнологичных компаний в условиях санкций и пандемии COVID-19 / Ю. А. Романова, А. Д. Кокурина // *Проблемы рыночной экономики*. 2021. № 1. С. 120-130.
8. Gubby H. Is the Patent System a Barrier to Inclusive Prosperity? The Biomedical Perspective // *Global Policy*. 2020. Vol. 11. №1. Pp. 46-55.
9. Klint Finley, «Global Officials Call for Free Access to Covid-19 Research» [Электронный ресурс] // *WIRED*. Режим доступа: <https://www.wired.com/story/global-officials-call-free-access-covid-19-research/> (дата обращения: 15.05.2022).
10. Matt Apuzzo and David D. Kirkpatrick, «Covid-19 Changed How the World Does Science, Together» [Электронный ресурс] // *The New York Times*. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2020/04/01/world/europe/coronavirus-science-research-cooperation.html> (дата обращения: 15.05.2022).
11. Mheidly N. Effect of Face Masks on Interpersonal Communication During the COVID-19 Pandemic / N. Mheidly, M. Y Fares, H Zalzale, J. Fares [Электронный ресурс] //

Front. Public Health. 2020. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/346773168_Effect_of_Face_Masks_on_Interpersonal_Communication_During_the_COVID-19_Pandemic (дата обращения: 15.05.2022).

12. Digital 2021: Global Overview Report [Электронный ресурс] // DataReportal. Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (дата обращения: 15.05.2022).

13. Francis Gurry. Some Considerations on Intellectual Property, Innovation, Access and COVID-19 [Электронный ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. Режим доступа: https://www.wipo.int/about-wipo/ru/dg_gurry/news/2020/news_0025.html (дата обращения: 15.05.2022).

Surovaya O.A. Intellectual Property Management under Pandemic Conditions: Communication Aspect

The article is devoted to the study of approaches, methods and formats of communication organization under the conditions of pandemic coronavirus infection. It shows the impact of the pandemic on professional communications and people's everyday life, as well as on business and intellectual property management in the context of innovative innovations that have taken place all over the world. The article analyzes the dramatic changes in the paradigm of communicative interaction in the light of society's transition to digital format. The emergence of new formats of interaction in a virtual environment has led to a new strategy for the formation of communication, which is largely reflected in the appearance of new mechanisms of intellectual property management.

Keywords: social communication, pandemic, online communication, intellectual property management, digitalization, digital competences